

Prancha >>> Ecológica

Sustentabilidade é a Nossa Praia - **Ano V**

 Eco Garopaba
REDUZA | REUSE | RECYCLE





«« sobre nós



Tudo começou em 2007, quando o surfista brasileiro Jairo Lumertz morava na Ilha de Oahu, no Havaí. Incomodado com a questão do lixo nos oceanos, ele decidiu criar uma prancha feita de material reciclado para chamar atenção sobre a necessidade de preservar os oceanos e as praias.

Foi lá que ele desenvolveu o primeiro modelo de prancha de surf utilizando garrafas PET recicladas.

«« sobre nós



Em 2011, Carol Scorsin conheceu o Jairo e ficou encantada quando descobriu sua invenção. Juntos fizeram a primeira prancha de garrafas no Brasil. Em 2012 decidiram fundar a **Eco Garopaba**, uma associação sem fins lucrativos, engajada em assuntos ligados a **preservação do meio ambiente**, ao **esporte** e a **inclusão social**.

Desde então, Jairo e Carol percorreram **diversos estados do Brasil**, conversaram com **milhares de crianças e adolescentes** e realizaram **centenas de palestras e oficinas**.

eco >>> na mídia!

> O projeto **virou matéria** em dezenas de programas de rádio e televisão mundo afora.

Como:

- **Domingão com Huck**, no quadro The Wall;
- **Jornal Nacional**;
- **Mais Você** com a Ana Maria Braga;
- **Estrelas** da Angélica;
- **Cidades e Soluções** da Globo News;
- **Pequenas Empresas, Grandes Negócios**.



> Em 2018 a Eco Garopaba venceu o Prêmio IGK - A Grande Sacada Social, evento promovido pelo Instituto Guga Kuerten

> O prêmio tem como objetivo "dar visibilidade a empresas, pessoas e organizações que atuam em projetos que promovam a inclusão social de crianças, adolescentes e pessoas com deficiência em Santa Catarina"



o projeto >>>

O Projeto busca **fomentar e incentivar a prática esportiva** ensinando a **confeção de pranchas com garrafas PET recicladas** para **2.000 crianças e adolescentes** em **10 cidades do Brasil**, envolvendo as comunidades locais na busca de um **estilo de vida** mais **saudável** através do **esporte**.

Desta forma, contribuindo na formação de **cidadãos mais engajados**, visando à **conscientização dos jovens** quanto aos **seus direitos e responsabilidades socioambientais**, fortalecendo **ações de preservação e conservação** do meio ambiente.



8.200
beneficiários
já atendidos



21 cidades

8 estados brasileiros
já visitados



«« metas & monitoramento

Qualitativas	Monitoramento
Promover o engajamento dos beneficiários nas palestras	Semanal
Promover o conhecimento da importância da reciclagem do lixo	
Fomentar o interesse na prática do surf e stand up paddle em pranchas de garrafas PET recicladas	
Quantitativas	Monitoramento
Atingir o mínimo de 75% de participação dos beneficiários nas atividades	Ao final do projeto
Atender no mínimo 60% dos beneficiários do projeto matriculados no sistema público de ensino	

alinhados >>> objetivos da ONU

Alinhados com **pautas ESG** e os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 30 da ONU.**



quem apoia >>>



Lei de Incentivo ao Esporte

sonepar
Powered by Difference

Eletronor
A Sonepar Company

Jowat
Adesivos
JOWAT GLUES HIGH POINT

MINISTÉRIO DO
ESPORTE

Nortel
A Sonepar Company

Calvin Klein

Valorize
Projetos

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

dimensional
A Sonepar Company

Nutrire
Valorizamos quem valoriza você.





A **Lei de Incentivo ao Esporte (Lei 11.438/2006)** é uma Lei Federal que permite que **empresas e pessoas físicas** invistam **parte do que pagariam de Imposto de Renda** em **projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte**.

como apoiar

pessoa jurídica

pessoa física

Podem destinar até **2% do Imposto de Renda anual** devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Podem destinar até **7% do Imposto de Renda anual** devido (declaração na forma completa).





contrapartidas >>> do apoiador

Imagem

Aplicação da marca do patrocinador em **2 Banners 1,0m X 1,30m** (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em **1 Faixa de 4,0m X 0,70m** (no local de execução do projeto).

Visibilidade do patrocinador no **site** da Eco Garopaba.

Visibilidade do patrocinador nas **redes sociais** do projeto (**Instagram e Facebook**).

Social

Ações de sustentabilidade e campanhas sociais.

Menção do patrocinador **em ações e palestras** realizadas pelo projeto.

Negocial

Disponibilidade de receber **ação de voluntariado empresarial** (ação a combinar em conjunto).

Disponibilidade para realizar outras ações de **ativação da marca** do patrocinador.

investimento >>> do projeto



R\$ 752.824,82



Dados Bancários:

- Banco do Brasil
- Agência: n° 3674-9
- Conta Corrente (Captação): n° 31352-1

- Período de Captação até **08/05/2026**
- Publicado no **Diário Oficial da União** em **15 de maio de 2024**



venha fazer parte desse projeto por um mundo melhor!



Valorize
Projetos

Eco Garopaba
REDUZA | REUSE | RECICLE



Vinícius da Silva Alves



contato@valorizeprojetos.com.br



(51) 3922-0575 / (51) 98453-4407



www.valorizeprojetos.com.br



<https://linktr.ee/valorizecontatos>



www.ecogaropaba.com.br



www.facebook.com/ProjetoPranchaEcologica/



@ecogaropaba

